



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

ISSN: 1695-7121

info@pasosonline.org

Universidad de La Laguna

España

Khafash, Leila; Fraga, Julia

Declaratoria de una plataforma de trabajo en red en el marco de la Primera Conferencia Internacional experiencias de redes, equipos y cuerpos académicos en el contexto del turismo, patrimonio y sustentabilidad en Mérida, México (2012)

PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 11, núm. 1, enero, 2013, pp. 229-235

Universidad de La Laguna

El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588017>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Crónica de Evento

Declaratoria de una plataforma de trabajo en red en el marco de la Primera Conferencia Internacional experiencias de redes, equipos y cuerpos académicos en el contexto del turismo, patrimonio y sustentabilidad en Mérida, México (2012)

Leila Khafash*

Julia Fraga**

Departamento de Ecología Humana del Cinvestav Mérida, México

1. Introducción

La conferencia internacional estuvo coordinado por las autoras de esta crónica desde el Departamento de Ecología Humana del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), Unidad Mérida, México. El diseño, objetivos y alcances (Conferencia y Declaratoria) fueron en el transcurso de seis meses desde el momento en que se reciben los fondos del mismo del Gobierno del Estado de Yucatán y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en mayo del 2012. La conceptualización de los temas, invitados y participantes fueron discutidos a la luz de los objetivos del proyecto. La Declaratoria de la red se visualizó como un instrumento de compromiso y motivación para el grupo de trabajo del proyecto formado por dos instituciones académicas, una con amplia trayectoria en la investigación científica (el CINVESTAV) y la otra con amplia trayectoria en docencia en ciencias sociales (Facultad de Ciencias Antropológicas). Asistieron a la conferencia 260 personas el primer día y 210 el segundo día entre profesores

y estudiantes de 33 universidades e institutos que imparten turismo a nivel licenciatura y postgrado para escuchar a ponentes internacionales de España (Universidad de La Laguna, Girona y Complutense de Madrid) y Francia (Angers), nacionales (Universidad del Mar de Oaxaca y Autónoma de Nayarit), y regionales (Universidad de Quintana Roo, Yucatán y Campeche). El segundo día asistieron 15 representantes de cooperativas turísticas formadas en un Consejo Estatal de Turismo Alternativo Comunitario del Estado de Yucatán en vista de la solicitud de espacio que hicieron a la coordinación técnica de la conferencia para dar a conocer la agenda de este Consejo.

En estas notas de investigación lo que mostramos es una crónica de la conferencia, los objetivos que persiguió en el contexto del objetivo general del proyecto, el contenido de la Declaratoria de RED y los beneficios esperados a corto, mediano y largo plazo. No omitimos manifestar que una importante motivación para las autoras fue la inclusión de las mismas a RITA (Red Iberoamericana para el uso turístico responsable de los recursos naturales), coordinado por el Dr.

* Coordinadora Técnica de la Conferencia. E-mail: leilakhafash17@gmail.com

** Directora Científica de la Conferencia. E-mail: jfraga@mda.cinvestav.mx

Agustín Santana Talavera de la Universidad de La Laguna por la experiencia previa de haber formado una red con escasos recursos pero con un fuerte compromiso académico. La asesoría para extender invitación a ponentes nacionales fue puntual y de hecho la apuesta estaba en fortalecer los temas con personas reconocidas en el ámbito de las redes internacionales y nacionales. Consideramos que existen una buena cantidad de redes académicas en México o en el sureste, pero pocas están centradas en el tema del turismo y el patrimonio que produzcan conocimiento sobre el ámbito de la peninsularidad de Yucatán. Consideramos que este es un primer paso y el siguiente será fortalecer nodos de conocimiento y formación de recursos humanos que tengan que ver con el tema y la problemática del turismo al ser el primer sector productivo en el Estado de Quintana Roo, el segundo para Yucatán, y el tercero para Campeche. La región y la nación son dos ámbitos teóricos, metodológicos y prácticos que no se abordan en la cientificidad del turismo y el patrimonio, y más lejos aún éstos dos con el ámbito global, perspectiva necesaria si queremos avanzar como redes del conocimiento, por ello requerimos la sinergia con líderes de redes o equipos de corte internacional.

2. Los Antecedentes

Este evento fue una conferencia para intercambiar conocimientos y experiencias significativas desde la perspectiva científica-académica, desde los ámbitos del sistema educativo, la extensión universitaria, la sabiduría acumulada de redes, equipos y cuerpos académicos que enfrentan en la cotidianidad de su quehacer la vorágine de un sector terciario galopante en la economía como el turismo con claros y silenciosos impactos sociales, ambientales, económicos, culturales, demográficos, y tecnológicos. La inquietud de realizar este evento surgió en el contexto de la necesidad de impulsar el trabajo colectivo para entender los problemas complejos de la sociedad, y el creciente ímpetu del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México de impulsar los megaproyectos convertidos en redes del conocimiento.

La Dra. Julia Fraga miembro de la Red de Medio Ambiente y Sustentabilidad (ReMAS) del CONACyT, sometió en la convocatoria de septiembre del 2010 una solicitud de fondo semilla que permitió preparar el Primer Foro sobre Turismo y Sustentabilidad en la Península de Yucatán del 17 al 19 de Enero del 2011 en el CINVESTAV Unidad Mérida, reuniendo a 24

ponentes provenientes de la academia, organizaciones de la sociedad civil y empresas provenientes de los tres estados de la península. El producto final comprometido a la ReMAS fue el diseño del actual proyecto financiado por 36 meses (2012-2015).

Antes de pasar a los objetivos de la conferencia y del contenido de la Declaratoria que oficializa la red, señalamos el objetivo general del proyecto, el cual propone el trabajo en red iniciando dos instituciones (el CINVESTAV Mérida y la Facultad de Ciencias Antropológicas de la UADY), con la posibilidad de incluir otras redes nacionales e internacionales que puedan unirse para la gestión del conocimiento en torno a un tema transversal del turismo y la sustentabilidad utilizando herramientas de la web 2.0, así como otros productos innovadores. El momento coyuntural de la apertura de una Licenciatura en Turismo en la Facultad de Ciencias Antropológicas (UADY) en septiembre de 2011 después de tres años de gestión dentro de una de las primeras universidades de Yucatán y el sureste de México, marcó un hito en la historia de la misma institución, ya que, varias universidades privadas y públicas ofrecen desde hace varias décadas la carrera de turismo (con una orientación más técnica que científica). De aquí, la necesidad de la multidisciplinaria y de unir lo disperso mediante productos como un Atlas Regional de Turismo, un libro, tesis de postgrado, videos documentales, y la conferencia misma. El proyecto ofrecerá una plataforma web mediante un Sistema Gestor de Contenidos (CSM) que con tecnología Web 2.0 ofrezca a los usuarios los servicios de publicaciones de los trabajos de los miembros asociados al proyecto, material multimedia, medios de comunicación sincrónicos y asincrónicos (blogs, chats), y gestor de noticias de la comunidad académica de los tres estados de la Península. En este sentido, estaremos impulsando la relación I+D+i (investigación más desarrollo más innovación), ya que estos productos de la red permitirán ofrecer información a los tomadores de decisión (gobierno, academia, empresas y Organizaciones de la Sociedad Civil) para actuar en el contexto del turismo y patrimonio turístico con sustentabilidad.

Durante los próximos 30 meses, trabajaremos con otras instituciones asociadas al proyecto (Universidad Riviera, Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad de Quintana Roo, Universidad Autónoma de Campeche, Instituto Tecnológico de Cancún para mostrar el proceso de movilización de esta plataforma en red, mostraremos las fortalezas, debilidades, y oportunidades que tienen las redes, equipos y cuerpos

académicos en el marco de soluciones más que identificación de problemas socioambientales del turismo en las diferentes zonas ecológicas de la península, el país y el mundo. Más adelante esta plataforma tendrá el potencial de reorientar enfoques y trabajos colectivos reuniendo a expertos, profesores, investigadores y estudiantes para que el gobierno, la academia, empresas, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades locales mantengan el interés de abordar científicamente el turismo y el patrimonio turístico de manera responsable

3. La conferencia

Esta se llevó a cabo durante dos días intensivos de nueve de la mañana a siete de la noche con una pausa de dos horas por jornada donde expusieron 13 ponentes el primer día y 11 el segundo día. Los principales objetivos de la conferencia fueron:

1. Intercambiar experiencias acumuladas de miembros y representantes de las redes, equipos de investigación o cuerpos académicos en el contexto del turismo, patrimonio y sustentabilidad.
2. Reforzar vínculos y plantear estrategias de trabajo colectivo entre redes, equipos y cuerpos académicos teniendo en cuenta la econo-

mía del conocimiento y las plataformas de trabajo multidisciplinaria en el contexto del turismo, patrimonio y sustentabilidad ante el acelerado crecimiento del turismo en todas las zonas ecológicas del país y del mundo.

3. Reflexionar desde una perspectiva científica académica sobre la capacidad institucional de formación de recursos humanos para el sector turismo y patrimonio en la Península de Yucatán tomando la experiencia de otras universidades nacionales e internacionales en un mundo globalizado con diversas aristas de responsabilidad social ante las comunidades locales y el ambiente biofísico.
4. Reflexionar y diseñar una declaratoria peninsular con apoyo de otros miembros de redes y equipos de trabajo o cuerpos académicos nacionales e internacionales para platearles a los tomadores de decisión los nuevos derroteros del turismo responsable.
5. Establecer Alianzas Académicas mediante convenios específicos para trabajar en red teniendo en cuenta la formación de recursos humanos y el fortalecimiento institucional bajo acuerdos que persigan la consecución de fondos que sustenten una plataforma de trabajo científica en torno al turismo, patrimonio y sustentabilidad seleccionando estudios de caso por áreas geográficas y zonas ecológicas. Discutir el primero de diciembre del 2012 la



capacidad de generar productos académicos y de extensión universitaria mediante las redes de trabajo, equipos o cuerpos académicos sobre el tema transversal del turismo y patrimonio turístico con enfoques críticos y órganos de difusión diversos.

Los conferencistas fueron identificados según su trayectoria de trabajo en redes o cátedras sobre turismo y patrimonio (Dr. Agustín Santana Talavera de la Universidad de La Laguna en Tenerife, Islas Canarias, Dr. Juan Luis Alegret de la Universidad de Girona, MC Miguel Ángel de la Rosa Pacheco de Nayarit, Arqueólogos José Huchim y Lourdes Toscano, Arquitecta Blanca Paredes) o investigación a largo plazo sobre el tema del turismo desde un enfoque geográfico en la península (Dr. Juan Córdoba y Ordoñez de la Complutense de Madrid), o líderes de equipos europeos en el tema del turismo (Dr. Philippe Duhamel). A nivel regional identificamos redes y equipos que trabajan en sentido amplio el tema de los mares y las costas (Dra. Evelia Rivera y Dr. Guillermo Villalobos, Dr. Xavier Chiappa, Dr. Luis Capurro), Cambio Climático (Dr. Victor Vidal) y de manera más puntual el tema de la innovación en turismo como la Universidad de Quintana Roo (Dra. Bonnie Campos, Dra. Pricila Sosa y Luis Masiá) o redes constituidas sobre una amplia trayectoria y experiencia en el turismo y el desarrollo (Maestra Marisol Vanegas), iniciativas de observatorios de la sostenibilidad (Beatriz Barreal Danel), Redes Indígenas en Turismo (Lic. José Antonio Medina e Israel Olvera), experiencias de cuerpos académicos con larga trayectoria en el tema y formación en el turismo (Dr. Oscar Frausto, Karina Amador, Dra. Elisa Guillen, Dr. Francisco Rosado May, Maestro Eduardo Aguilar Pérez, Dr. Paulino Jiménez, Dr. José María Filgueiras, Dra. Ana García). En el proceso del diseño de la conferencia fue necesario un ejercicio de orientación a



los ponentes porque no perseguíamos necesariamente problematizar sobre el tema del turismo, sino cómo las redes, equipos o cuerpos académicos enfrentan un entramado de situaciones investigativas y de formación desde las universidades e institutos. Las siguientes interrogantes fueron enviadas a los ponentes para guiar sus respectivas presentaciones durante los dos días intensivos de la conferencia:

¿Cuál ha sido la experiencia de trabajo en red, equipo, cuerpo académico o colegio de profesionistas?

¿Cómo sortear las implicaciones u obstáculos negativos (amenazas) del trabajo colectivo haciendo uso de redes virtuales, equipos de investigación, cuerpos académicos u organismos de la sociedad civil?

¿Cómo podemos transformar (oportunidades de trabajo en red o cuerpos académicos o equipos de investigación) nuestra manera de trabajar (desde el enfoque científico-académico) en la era de las TICs y de inminentes amenazas a los recursos naturales y ecosistemas que sustentan la base material y espiritual de las diferentes culturas y sociedades locales?

¿Somos capaces de generar productos colectivos que enriquezcan la formación de recursos humanos de las universidades? ¿Cómo los estamos preparando para la sociedad y las empresas que consumen esos recursos humanos en las cadenas de valor turístico?

¿Para los impactos complejos del sector turismo se cuenta con profesionales capacitados desde la perspectiva científica multidisciplinaria?

¿Cómo podemos tener impacto positivo (cambio social positivo) y por ende en las comunidades donde trabajamos en torno al tema de mayor envergadura de nuestra economía mundial?

¿Es el quehacer individual la mejor opción para el trabajo académico? ¿Las estructuras de evaluación académicas actuales son un freno para el buen funcionamiento del trabajo en red o cuerpos académicos con sus respectivos resultados en docencia e investigación? ¿Cuál es la esencia de una red académica en busca del conocimiento?

¿Estamos formando recursos humanos en patrimonio y turismo para qué y para quienes, a que costo de aprendizaje, con cuáles beneficios?

¿Es posible tener lecciones aprendidas (negativas y positivas) de redes, equipos de investigación nacionales e internacionales que puedan ser el espejo y la acción para esta plataforma en red que queremos crear, fortalecer y consolidar?

¿Esta primera Conferencia Internacional en el Ámbito Peninsular un encuentro más a las

habituales que tenemos desde la academia u organismos de la sociedad civil?

¿Cuál es nuestro horizonte temporal para llegar a consolidar líneas de investigación en turismo y patrimonio turístico responsable con las comunidades locales y el medio ambiente biofísico teniendo en cuenta nuestras limitaciones?

El primero de diciembre, un grupo núcleo de trece personas sesionó con importantes aportes del Dr. Agustín Santana Talavera, quien coordina la Red Iberoamericana de Turismo Responsable (RITA), quien señaló que antes de iniciar los términos de referencia del futuro libro producto de este proyecto se debería impulsar la realización de diversos trabajos colectivos (mapas de gobernabilidad, manuales para estudiantes, simplificación de métodos, difusión de publicaciones, construcción de un marco conceptual común tipo Wiki). Se discutió durante esta sesión la necesidad de bautizar la red y de definirla, si esta será una red de instituciones, red de redes que supera la escala geográfica, así como definir su funcionamiento, sus partes y las formas de vinculación entre ellas. Se requerirá igualmente una normatividad que determine cómo se accede, se permanece o se deja de permanecer, e igualmente dónde estará la matriz principal, quienes estarán en el Consejo Ejecutivo y Asesor de la misma. Los participantes del pacífico de México sugirieron que esta iniciativa se puede plantear como una Red de Regiones Turísticas y se recaló la vocación de CINVESTAV Mérida como institución de calidad para liderar investigación y contribuir al fortalecimiento institucional, por lo que podría ser un lugar ideal para un futuro Centro Regional de Investigación Científica en Turismo. El grupo núcleo planteó los siguientes objetivos a mediano y largo plazo de la red: la necesidad de ser un proyecto científico, un proyecto editorial, formación de recursos humanos, capacitación, acompañamiento, divulgación a la ciudadanía y retroalimentación de expectativas sociales, definir, encausar y abordar problemáticas de investigación.

4. La Declaratoria

Antes de la clausura de la conferencia el día 30 de noviembre se leyó ante el auditorio con una presencia de alrededor de 200 personas y ante importantes autoridades académicas y de gobierno estatal el borrador de la Declaratoria que fue revisada posteriormente en Chichén Itzá durante un recorrido postconferencia para escu-

char la marca “el oriente maya” a cargo del Ing. Armando Geded Lope en el restaurante “Cenote Zaci” de la ciudad de Valladolid.

El texto completo de la Declaratoria se presenta a continuación:

Reunidos en el Edificio Central de la Universidad Autónoma de Yucatán en Mérida (29 y 30 de noviembre) y Hacienda Chichén Itzá (1 y 2 diciembre) en ocasión de la I Conferencia Internacional sobre redes, equipos y cuerpos académicos en el contexto del turismo, patrimonio y sustentabilidad, 2012.

Considerando que el proyecto 169974 sobre Creación de una plataforma multidisciplinaria en red para el fortalecimiento institucional y formación de recursos humanos en turismo, patrimonio y sustentabilidad 2012- 2015, financiado por el Fondo Mixto del Gobierno del Estado de Yucatán y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México requiere una movilización de sus principales líderes en docencia, investigación y construcción de capacidades locales privilegiando la perspectiva científica para el desarrollo regional.

Considerando que esta RED se constituye en un momento en el que muchos pueblos del mundo viven una crisis de incertidumbre grave, y que en estas circunstancias muchos científicos nos sentimos especialmente comprometidos con la sociedad civil en la que pertenecemos, y ante la que sentimos la responsabilidad de compartir inquietudes, reflexiones y conocimientos orientados a lograr un futuro mejor para todas las personas.

Considerando que el poder de las redes académicas y no académicas en tiempos de transición están siendo moldeadas con tecnologías de la información y la comunicación que llegan en espacios y territorios insospechados.

Considerando la escasa sinergia entre instituciones y sectores para construir estrategias regionales territoriales en pro de la educación científica y la ausencia de programas focalizados para la resolución de problemáticas específicas y globales en el contexto del turismo, el patrimonio y la sustentabilidad..

Considerando que esta red es una estrategia incipiente con un futuro posicionamiento en nodos y superando la visión unilateral de los fenómenos sociales, pero privilegiando la de integración regional y la posibilidad de articulación con otras redes, equipos y cuerpos académicos más amplios a nivel internacional y nacional.

Considerando que esta red de aprendizaje y sistematización de experiencias en turismo, patrimonio y sustentabilidad tiene que fusionarse con otras plataformas de diálogo y refle-

xión contribuyendo a la definición y actuación de políticas públicas para lograr un desarrollo sustentable.

Convenimos de sostener que la inversión en el sistema educativo y de formación que favorece la adquisición de conocimientos científicos y de competencias adaptadas a las nuevas realidades sociales, económicas y tecnológicas debe permitir un mayor número de estudiantes egresados con esta perspectiva científica desde la multidisciplinaria.

Convenimos de promover la cooperación regional, nacional e internacional para entender los efectos locales y globales del sector transversal del turismo, el patrimonio turístico y la sustentabilidad ambiental, social y económica.

Convenimos de solicitar la cooperación de las instituciones a fin de contribuir a un proceso de consolidación de la participación de los principales protagonistas universitarios y de la sociedad civil dentro de la concepción de políticas públicas adecuadas para lograr el turismo sustentable y que asegure un aumento de la calidad de la educación en nuestra región, y nuestro país

Convenimos de transmitir la presente declaratoria a nuestras autoridades académicas y de gobiernos respectivos,

Exhortamos a nuestras autoridades académicas y a las autoridades de los diferentes ordenes de gobierno (federal, estatal y municipal) a tomar en cuenta estas inquietudes en el contexto de la presente conferencia, y así coadyuvar a la implementación de políticas públicas considerando al sector académico y científico.

Decidimos de formar un **Comité de Seguimiento** teniendo como meta estudiar las modalidades de trabajo en red mediante nodos y programas focales para la integración regional y nacional en el tema que nos ocupa.

Convenimos que la experiencia acumulada de redes internacionales pueden ofrecernos un apoyo invaluable para esta red regional como la Red Iberoamericana de Turismo Responsable de la Universidad de La Laguna, Islas Canarias, España, y las experiencias de otros equipos de investigación del Laboratorio Cartográfico de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad de Angers en Francia.

Convenimos a esta conferencia motivados por nuestro quehacer académico y científico las siguientes universidades e institutos: Departamento de Ecología Humana del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Unidad Mérida, Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán, Universidad de Quintana

Roo, Universidad Riviera, Centro de Pesquerías y Oceanografía de la Universidad Autónoma de Campeche, Universidad Tecnológica Metropolitana de Mérida, Unidad Multidisciplinaria, Campus Sisal de la Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional Autónoma de México, Grupo de Investigación Ruta Puuc del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, Universidad Tecnológica Regional del Sur, Universidad del Caribe, Instituto Tecnológico de Cancún, Instituto de Turismo de Campeche, Universidad de Nayarit, Universidad del Mar de Oaxaca, Redes Turismo, Red Indígena de México, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de La Laguna, Tenerife, Islas Canarias, Universidad de Girona y universidad de Angers Francia.

Declaratoria rubricada con 24 firmas en el documento de los ponentes, quienes firmaron como institución, grupo de investigación o personas.

5. Beneficios esperados de la plataforma RED

1. La REDTUR PENINSULA, nombre provisional por los momentos integrará estudiantes de diferentes áreas del conocimiento que deseen unirse a la plataforma de diseño para fomentar conversaciones sobre la Red en la web 2.0, poner en marcha acciones y generar publicaciones en línea.
2. Ser un medio de consulta para que los gobiernos municipales y estatales tengan información científica relevante para la toma de decisiones sobre el avance de esta actividad económica transversal como lo es el turismo.
3. La plataforma en red (actualmente en fase de conceptualización y levantamiento de requerimientos) permitirá a los investigadores y prestadores de servicios turísticos en general, estar a la vanguardia en relación al acceso a la información.

De esta manera la REDTURPENINSULA integra, informa, innova, potencia, capacita, educa y avanza para el análisis objetivo de políticas públicas en el contexto del turismo, y patrimonio turístico con responsabilidad..

Informa: Pretendemos transformar los datos técnicos y la información de forma correcta pero fácil de entender para todos los niveles y perspectivas subiéndolas en una plataforma Web.



Innova: Durante y al final del proyecto tendremos el Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán, podremos contar con sesiones de debate en línea, responder preguntas en tiempo real.

Potencia: Pretendemos potenciar a las personas (investigadores, autoridades normativas, educadores, estudiantes, Pymes) a usar la información científica académica sobre turismo y patrimonio turístico para impulsar acciones concretas. Potenciar otras redes de otras instituciones. Fortalecerá la capacidad de los sectores sociales a través de seminarios y otros medios de comunicación.

Análisis objetivos de políticas: podremos alimentar Programas Estatales de Turismo, ofrecer chalas trimestrales centradas en las implicaciones normativas de los problemas de turismo, tales como los impactos ambientales, sociales, la responsabilidad social corporativa en los asuntos del turismo responsable como quehacer del siglo XXI.

Capacita: Podremos capacitar (y lo estamos ya haciendo con estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la FCAUADY y la Licenciatura en Comunicación Social de la misma Facultad), a estudiantes mediante talleres, vínculos con las secretarías de turismo de los tres estados, coo-

perativas sociales, vínculos con empresas entre otras.

Avanza: Pretendemos avanzar promoviendo la investigación científica desde múltiples perspectivas (ciencias sociales y ambientales), informando a los tomadores de decisión para actuar, formando clusters de redes para reforzar observatorios en turismo o crear uno peninsular. Mejoraremos el acceso a la información en la nueva era del cambio climático, y pondremos tecnologías educativas para disseminar en los centros formadores de recursos humanos en el contexto del turismo y patrimonio turístico con sustentabilidad

Transformando el Salón de Clases y transformando nuestra manera de trabajar como científicos y académicos que nos lleve a un cambio social positivo en el proceso de una economía terciaria centrada en el turismo y su diversificación y no su monocultivo: necesidad para la sociedad actual y los ecosistemas naturales que soportan la vida en plena era de la información y comunicación.

Todo esto con los recursos disponibles de Fondos Mixtos del Gobierno de Yucatán, pero requiriendo fondos complementarios en el futuro cercano de fuentes diversas entre ellas el mismo CONACyT.

Agradecimientos

En especial a las autoridades de los Fondos Mixtos y al CONACyT por financiar estas actividades, al Director del CINVESTAV Mérida, Dr. Romeo de Coss Gómez por la gestión de fondos económicos para apoyar los gastos de la conferencia y postconferencia. A la Dra. Genny Negroe Sierra, Directora de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la UADY por la gestión de las instalaciones del edificio central y otras actividades colaterales. Nuestro enorme agradecimiento al equipo de logística para que la conferencia fuera calificada de excelente por los participantes y que todos ellos se marcharon motivados por las exposiciones de los ponentes: en especial a Víctor Castillo por su dinamismo en todo el proceso, Luis Arias, Celeste Vorrah, Margarita Farfán, Nidia Echeverría, Aidé Vásquez, Sergio Dorantes, Estefanía Barroso, a los estudiantes y profesores de la Licenciatura en Turismo y Comunicación de la Facultad de Antropología de la UADY. A Antonio Benavides su apoyo y relatoría del día primero de diciembre.