

Turismo cultural en una comunidad de la Costa de Yucatán. Estudio de caso

Yolanda López-Maldonado*

Teresa Castillo-Burguete

Resumen

Los países en vías de desarrollo o subdesarrollados se enfrentan a menudo con objetivos aparentemente contradictorios para la gestión, manejo y conservación del patrimonio cultural, la participación de las comunidades y el mantenimiento de los valores culturales. En ese sentido, en la costa de la Península de Yucatán, México, sitios de gran valor histórico y cultural están siendo subutilizados o están deteriorándose por abandono. Son lugares que mantienen la belleza del paisaje y proporcionan bienes culturales para la subsistencia de la identidad de la población local. La diversidad de patrimonio y su vinculación con la gestión, podría incluir a las comunidades a través de procesos participativos, incentivando el turismo cultural. Estudios recientes realizados en la costa de Yucatán destacaron la existencia de numerosos asentamientos históricos y prehispánicos en la zona. Los registros realizados en el área de estudio permiten identificar los tipos de patrimonio existente y, de esta manera, analizar su atractivo turístico potencial e inclusión en actividades de turismo cultural. En un primer acercamiento con los habitantes locales de

* Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, Unidad Mérida, Departamento de Ecología Humana, Antigua Carretera a Progreso km 6, Cordemex, 97310. Mérida, Yucatán, México. (999) 942-9400.

la comunidad encontramos que existe interés en la protección y manejo de su patrimonio histórico y cultural; la participación activa local, desempeñará un papel importante en la conservación de estos bienes y en la promoción del lugar.

Palabras clave: turismo cultural, patrimonio, costa de Yucatán, gestión del patrimonio.

Introducción

El turismo cultural representa para las comunidades mucho más que una actividad económica; requiere la comprensión de complejos procesos en el que se involucran conceptos como patrimonio, identidad, cultura y participación; constituyendo una experiencia integral donde convergen sociedad y naturaleza, aspectos centrales de la ecología humana.

En este trabajo nos enfocamos especialmente en los factores culturales, ecológicos y sociales que interactúan con el patrimonio de manera compleja y que pudieran ser incluidos en la evaluación del potencial ecoturístico de la región.

Examinamos el potencial turístico del patrimonio cultural de una comunidad costera y aquellos aspectos de los complejos procesos sociales que ahí se desarrollan en relación a la actividad turística de la comunidad, para determinar si las características de ese patrimonio influyen en la creación y formulación de proyectos de turismo cultural y ecoturismo.

Para una mayor comprensión de los puntos que abordamos en este trabajo estructuramos el documento de la siguiente manera. En la primera sección se presenta una breve revisión de la literatura abordando los principales conceptos vinculados con la

actividad turística, específicamente el turismo cultural. En la segunda parte, se presentan los métodos de estudio a utilizar, el análisis de los datos y finalmente exponemos conclusiones preliminares.

La búsqueda de la experiencia turística

La demanda que existe para la búsqueda de una auténtica experiencia turística ha provocado que recientemente gran parte de los países en desarrollo deseen atraer turistas hacia sus áreas prístinas y con atractivos culturales importantes. Este tipo de oferta va desplazando las tradicionales de sol y playa, englobadas en el concepto de turismo tradicional (Wearing et al. 2005).

El turismo está siendo un tema abordado desde diferentes especialidades, cuenta con una extensa literatura (Smith 1992, Stronza 2001, Cohen 2008, West 2008) y se ha convertido en un motor clave del llamado progreso socioeconómico. Se plantea que produce beneficios económicos a las comunidades (Gössling 1999, Briedenhann 2004, Bruyere et al. 2009) y cuando se realiza atendiendo a premisas de desarrollo sustentable, mejora la calidad de vida, protege el patrimonio cultural y natural (Eagles 2002, Bruyere et al. 2009) y logra generar actitudes para la conservación (Gossling 1999, Burger 2000, Stronza 2001, Bruyere et al. 2009).

Sin embargo, algunos autores sugieren también que las actividades turísticas causan daños irreversibles al entorno natural (Burak et al. 2004, Cohen 2008) y que la mayoría de los proyectos no logran incluir una plena participación de las comunidades (Magnoni et al. 2000).

El turismo, concebido como un fenómeno social (Yiannakis y Gibson 1992), consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de residencia habitual a otro; donde no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada (Ceballos-Lascuráin 1998).

Con frecuencia el turismo está inmerso en una dinámica en la cual se establecen relaciones hombre-naturaleza y se definen aspectos económicos, ecológicos y socioculturales.

En este sentido, el turismo cultural representa una opción viable en la búsqueda de actividades de producción sustentable en comunidades rurales locales que se enfrentan a un deterioro gradual de sus recursos naturales y a una reducción en las actividades orientadas hacia su propia subsistencia (Briedenhann 2004).

El turismo cultural ha sido descrito también como un enfoque adecuado para el logro de los objetivos del manejo del patrimonio cultural, sin degradar los recursos o provocar el agotamiento de las culturas de una sociedad (Mabulla 2000) y representa una forma alternativa para practicar las actividades ecoturísticas sin causar disturbios en el lugar que se visita. Se promueve la participación de los habitantes y la asociación entre las comunidades, cercanas al patrimonio cultural de la zona (Briedenhann 2004).

En este tipo de turismo, el principal atractivo del viaje es la educación, pudiendo incluir visitas que muestren la adaptación de la cultura material de un pueblo a su medio (Mabulla 2000).

El patrimonio, tangible e intangible, es un concepto clave. Los activos tangibles son los ambientes naturales y culturales, abarcan los paisajes, lugares históricos, sitios y entornos construidos; los activos intangibles están ejemplificados en las colecciones, el pasado y continuación de prácticas culturales del conocimiento y la experiencia vívida y constituye una forma de expresar la identidad y la autonomía de un pueblo (Palmer 2005, Park 2010).

De acuerdo con McKercher (2002), los bienes del patrimonio cultural forman los bloques de construcción para el turismo cultural y su gestión recae en el sector que lo maneja en un sentido amplio. Además, el valor intrínseco social y económico del patrimonio cultural deberá ser salvaguardado para las generaciones futuras (Saunders 2008).

Centrados en el interés por el patrimonio cultural y su relación con el turismo nos propusimos examinar el potencial turístico de dicho patrimonio y los aspectos culturales, ecológicos y sociales que interactúan con él.

Presentaremos un panorama sobre la posibilidad de que estos recursos pudieran ser incluidos en la evaluación del potencial ecoturístico de la región y su influencia en la creación y formulación de proyectos de turismo cultural y ecoturismo.

El patrimonio cultural en la región noroccidental de Yucatán

En el contexto específico de este trabajo, en los últimos años se han realizado estudios que permitieron localizar y documentar arqueológicamente sitios prehispánicos e históricos en la región noroccidental de Yucatán, específicamente en la franja costera que

abarca de Celestún a Progreso y las comunidades colindantes tierra adentro (Andrews y Robles-Castellanos 2001). La diversidad de patrimonio y su vinculación con la gestión, permitiría incluir a las comunidades por medio del turismo cultural y procesos participativos, dentro de la dinámica de las actividades turísticas, generar beneficios económicos, sociales y culturales para la población. Rutas culturales que generen ingresos económicos, así como la preservación del patrimonio incluido en dichas rutas serán los retos principales que pudieran trabajarse a raíz de los resultados obtenidos en este estudio.

Destacamos la presencia de edificios y construcciones notables que conforman el rico patrimonio de la comunidad que, la mayoría de las veces, los habitantes no suelen integrar en sus proyectos turísticos provocando un serio deterioro en sus estructuras y perdiendo las ganancias que pudieran generarse con ello. Como consecuencia de lo anterior, las comunidades de la costa pudieran beneficiarse de la integración de su patrimonio a las actividades turísticas que se lleven a cabo, permitiendo su conservación, promoción y manejo, en una dinámica que actúe bajo las premisas de sustentabilidad. Por lo general, las políticas y legislaciones en materia ambiental y patrimonial son generalmente promulgadas tomando en cuenta sólo a unos cuantos interesados y olvidando al resto.

Un medio para lograr lo anterior es que los recursos turísticos patrimoniales de la población sean utilizados como atractivos accesibles para el turismo cultural. Con este panorama, evaluamos la posibilidad de crear actividades de turismo cultural con la comunidad de estudio, tomando en cuenta variables socio-económicas, demográficas,

culturales, características físicas principales de dicho patrimonio, las preferencias del viaje de los turistas y la proximidad a la comunidad hacia tales atractivos.

El puerto de Sisal, lugar de estudio

Sisal es una localidad tipo rural, ubicada en el litoral nor-poniente del estado de Yucatán, en el Golfo de México y localizado en el municipio de Hunucmá. La población se encuentra a 53 km al noroeste de Mérida y localizada a 21° 09' 55" latitud, 90° 01' 50" longitud, 1 msnm altitud. Cuenta con una extensión de litoral de 27.5 km. Sisal colinda con el límite nororiental de la Reserva Estatal de El Palmar. Según el 2° Censo de Población y Vivienda 2005, hay un total de 1672 habitantes, de los cuales 872 son hombres y 800 son mujeres; y 414 viviendas habitadas (INEGI).

En la actualidad los servicios turísticos en el puerto son limitados, existen pocos establecimientos que ofrecen alojamiento y restaurantes, algunos de ellos de reciente apertura, y siendo la población local la encargada de brindar los servicios. A pesar de lo anterior, el lugar ha logrado desarrollar una industria turística que capitaliza en su constante flujo de visitantes sobre todo turistas nacionales.

En relación al patrimonio cultural, las investigaciones arqueológicas llevadas a cabo en la última década han registrado los sitios prehispánicos e históricos localizados en la zona; la documentación arqueológica es evidencia que ha ayudado a discernir las formas de interacción política y económica establecidas entre los grandes centros rectores prehispánicos mayas del norte de la península y sitios del litoral yucateco.

Sisal posee algunos de estos sitios, pero son pocos los que están abiertos al público, que hayan sido remodelados y no son muy conocidos por la comunidad y los visitantes, o se encuentran alejados del puerto y son de difícil acceso. Estos vestigios y sitios históricos representan recursos turísticos potenciales (Cooper 2008) y pudieran ser integrados en proyectos ecoturísticos que incluyan a las poblaciones circundantes y generen ingresos económicos (Burger 2000).

Stubbs (2007) señala que los sitios del patrimonio cultural están conectados al ambiente natural y, en Sisal, las estructuras por lo general se encuentran esparcidas en el área, lo que indica un patrón espacial que pudiera ser utilizado para crear rutas turísticas y culturales.

Dentro de las metas a futuro estará vincular estrategias para el desarrollo de turismo cultural con la comunidad y llevar a cabo una planeación que permita lograr el manejo del patrimonio sin su degradación.

Debido a sus características geográficas, Sisal posee un ecosistema lagunar costero rico en recursos naturales. Manglar, zona de humedales, flora y fauna silvestre, ojos de agua o cenotes, playa y otros atractivos que, de acuerdo con Bowitz (2009), posicionan a la naturaleza y la cultura en una sinergia que vincula al hombre con el ambiente, pudiendo atraer turistas a la comunidad.

El patrimonio cultural y los recursos naturales de la zona, pudieran ser vinculados con otras actividades culturales locales (rituales, celebraciones tradicionales, fiestas populares) y otros itinerarios ecoturísticos, como excursión en pequeños alijos o botes para observación de aves, visita a la reserva, permitiendo el desarrollo e implementación de

proyectos de turismo cultural y ecoturismo. La meta es involucrar a los interesados para fomentar la participación de otros habitantes en las actividades turísticas y ecológicas.

Los estudios sobre las relaciones entre la industria turística y la población local resultan vitales para el éxito de cualquier programa de turismo cultural.

Ecología humana y turismo

Ubicamos nuestro trabajo en el quehacer de la ecología humana, vista como un campo interdisciplinario para el estudio científico de las interrelaciones entre sistemas socioculturales, ambientes bióticos y abióticos, y biología humana (Dickinson 1995). Como nos interesa construir un acercamiento que permita integrar los puntos de vista y el conocimiento local de los participantes (Taylor y Bogdan 1996), empleamos una metodología cualitativa. Las técnicas involucran recorridos generales por el área de estudio aplicando observación directa y entrevistas y registro de los datos obtenidos en un diario de campo.

Si bien hemos realizado una etapa preliminar de trabajo de campo, queda por realizar la parte más profunda del trabajo. En esa etapa realizamos observación participante (Rodríguez et al. 1999), establecimos rapport (Taylor y Bogdan 1996) con la comunidad efectuando algunas entrevistas semiestructuradas y recorridos con guías locales por el ecosistema lagunar. Este primer acercamiento con los habitantes de la comunidad evidencia que existe interés en la protección y manejo de su patrimonio histórico y cultural.

En fases posteriores continuaremos realizando observación participante y entrevistaremos a interlocutores clave, según su relación con la demanda y oferta turística.

Haremos entrevistas también a personas relacionadas con el manejo y uso del patrimonio, autoridades, prestadores de servicios turísticos, miembros de la comunidad, y turistas que visiten el puerto. La finalidad es conocer sus opiniones en relación con la posible generación de proyectos de turismo cultural en la zona.

En una fase siguiente realizaremos recorridos por los principales sitios turísticos de la comunidad, registrando eventos y actividades culturales de la localidad.

Conclusiones

La importancia de los ambientes naturales y su relación con el patrimonio dentro de una comunidad propician la posibilidad de desarrollar proyectos ecoturísticos o alternativos que incluyan a las poblaciones y generen beneficios. Sisal es un destino turístico de influencia regional, conocido principalmente por sus playas y gastronomía, pero que junto con sus recursos naturales y patrimonio podría generar una oferta turística alternativa, a partir de la cual la comunidad obtendría beneficios.

Los resultados del primer acercamiento muestran la existencia de un interés en la promoción y diversificación de las actividades turísticas que puedan servir como fuente adicional de ingreso económico. Así mismo, se destaca la importancia de la comunicación entre investigadores y población local para desarrollar proyectos de gestión del patrimonio dentro de la comunidad.

Sisal constituye uno de los principales y más completos asentamientos coloniales de la región, representa un importante recurso de patrimonio cultural que pudiera ser utilizado para la creación de rutas de turismo cultural que permitan al visitante hacer recorridos y

conocer y aprender sobre la historia del puerto. Si la importancia del sitio es reconocida tanto por los habitantes de la comunidad como por los visitantes foráneos, se creará interés en la preservación de la protección y preservación del patrimonio.

El turismo cultural en la zona de estudio hasta ahora no se ha desarrollado debido a la carencia de infraestructura, inaccesibilidad de los sitios históricos, falta de entrenamiento de habitantes locales que pudieran desempeñarse como guías y falta de promoción del sitio, por lo que, finalmente, se sugiere desarrollar e implementar actividades de sensibilización y programas de patrimonio para sensibilizar a la población promoviendo su participación en visitas culturales donde los habitantes puedan apreciar su propio patrimonio histórico y cultural.

Referencias

- Andrews, A. y Robles-Castellanos, F. "Proyecto Costa Maya: La interacción costa-interior entre los mayas de Yucatán. Reporte interino, Temporada 2001: Reconocimiento arqueológico de la esquina noroeste de la península de Yucatán. Informe para el Consejo Nacional de Arqueología de México y propuesta de actividades para la Temporada 2002". Mérida, Yucatán, México: INAH, 2001.
- Bowitz, E. y Ibenholt, K. "Economic Impacts of Cultural Heritage. Research and Perspectives". *Journal of Cultural Heritage* 10 Elsevier (2009): 1-8.
- Briedenhann, J. "Tourism Routes as a Tool for the Economic Development of Rural Areas: Vibrant Hope or Impossible Dream?". *Tourism Management* 25 Pergamon (2004): 71-74.
- Bruyere, B., Beh, A. y Lelengula G. "Differences in Perceptions of Communications, Tourism Benefits, and Management Issues in a Protected Area of Rural Kenya". *Environmental Management* 43 (2009): 49-59.
- Burak, S., Dogan, E. y Gazioglu, C. "Impact of Urbanization and Tourism on Coastal Environment". *Ocean & Coastal Management* 47 Elsevier (2004): 515-27.
- Burger, J. "Landscapes, Tourism and Conservation". *The Science of the Total Environment* 249 Elsevier (2000): 39-49.
- Ceballos-Lascuráin, H. *Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. 1ª ed. Editorial Diana, México: 1998.
- Cohen, E. "The Changing Faces of Contemporary Tourism". *Society* 45, no. 4 (2008): 330-33.

- Cooper, C. *Tourism, Principles and Practice*. 3ª ed. Editorial Diana, México: 2008.
- Dickinson, F. "Postgraduate program in human ecology from CINVESTAV-Mérida. A proposal". *Human Ecology: Progress Through Integrative Perspectives*. En S. D. Wright, R. Borden, M. Bubolz, L. Hens, J. Taylor, T. Webler y D. Meeker (eds). Maine: 1995: 61-68.
- Gössling, S. "Ecotourism: A Means to Safeguard Biodiversity and Ecosystem Functions?". *Ecological Economics* 29 Elsevier (1999): 303-20.
- INEGI, 2010. En INEGI, <http://www.inegi.org.mx>. (acceso 2 Julio 2010).
- Mabulla, A. "Strategy for Cultural Heritage Management (CHM) in Africa: A Case Study". *African Archaeological Review* 17, no. 4 LaViolette, A.(2000): 211-33.
- Magnoni, A., T. Ardren y S. Hutson. "Tourism in the Mundo Maya: Inventions and (Mis)Representations of Maya Identities and Heritage". *Archaeologies: Journal of the World Archaeological Congress* 3, no. 3 (2007): 353-83.
- McKercher, B. y Du Cross, H. *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage*. 1ª ed. The Haworth Press, EUA: 2002.
- Palmer, C. "An Ethnography of Englishness. Experiencing Identity through Tourism". *Annals of Tourism Research* 32, no. 1 Urry, J. (2005): 7-27.
- Park, H. "Heritage Tourism. Emotional Journeys into Nationhood". *Annals of Tourism Research* 37, no. 1 Pergamon (2010): 116-35.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 2ª ed. Aljibe, España: 1999.

- Saunders, R. "Between Paralysis and Practice: Theorizing the Political Liminality of Palestinian Cultural Heritage". *Archaeologies: Journal of the World Archaeological Congress* 4, no. 3 (2008): 471-94.
- Smith, V. *Anfitriones e Invitados*. 3ª ed. Endymion, España: 1992.
- Stronza, A. "Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives". *Annual Review of Anthropology* 30 (2001): 261-83.
- Stubbs, J. y McKee, K. "Applications of Remote Sensing to the Understanding and Management of Cultural Heritage Sites". En *Remote Sensing in Archaeology*, editado por J. Wiseman y F. El-Baz, 515-40. Springer, New York: 2007.
- Taylor, S. y Bogdan, R. *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. 1ª ed. Paidós Ibérica, Barcelona: 1996.
- Wearing, S., McDonald, M. y Ponting, S. "Building a Decommodified Research Paradigm in Tourism: The Contribution of Ngos". *Journal of Sustainable Tourism* 13, no. Bramwell, B. y Lane, B. (2005): 424-39.
- West, P. "Tourism as Science and Science as Tourism. Environment, Society, Self, and the Other in Papua New Guinea". *Current Anthropology* 49, no. 4 (2008): 597-626.
- Yiannakis, A. y Gibson, H. "Roles Tourist Play". *Annals of Tourism Research* 19, no. 2 Pergamon (1992): 287-303.